



Etude de marché et business model

Texte d'accroche : Cette formation va vous permettre de comprendre l'utilité d'étudier le marché, étape essentielle pour le développement d'un projet ou le lancement d'une innovation et de créer un business model.

Mots clés : Projet et étude de marché, Constitution d'une équipe (la dream team), Stratégie de développement, Business model.

Durée totale de la formation (heures) : 6h

Organisation des séances (durée, horaires etc.) :

Mode de formation : présentiel – distanciel - hybride

Nombre de participants : De 5 à 20 personnes

Niveau (fondamental, intermédiaire ou avancé) : Fondamental

Programme détaillé :

En s'appuyant sur une idée des doctorants (ou idée fournie par l'intervenant) qui pourrait donner lieu au développement d'un nouveau produit ou service, l'objectif sera de :

- Identifier les informations nécessaires à collecter avant le lancement du projet (avec la construction d'un retro planning)
- Proposer des outils/méthodologies adaptés pour étudier le marché
- Construire la proposition de valeur pour le client et concevoir un business model original

Compétences acquises à l'issue de la formation :

Méthode pédagogique : La stratégie pédagogique est de construire le cours de manière interactive afin que les étudiants soient actifs et appréhendent mieux les concepts étudiés en cours. Le contenu est varié : exposé, exercices faits en cours, visionnage de courtes vidéos, lecture d'article de presse, étude de cas (analyse de succès et de flop) ... Sera proposée une alternance entre les différentes activités précédemment énoncées et un travail à réaliser en trinôme.

Langue de la formation : Français