

6.1 - Initiation au développement de nouveaux projets

Texte d'accroche :

Cette formation, ludique et participative, propose de découvrir les bases de la création de projets innovants. Grâce aux connaissances et aux outils en management abordés dans la formation, les participants auront l'opportunité de formaliser et préciser leur propre projet en lien avec leurs travaux de doctorat, leur souhait de création d'entreprise voire même pour leur propre épanouissement personnel ou associatif. Enfin, cette formation souhaite également être un lieu d'échange où la bienveillance, la bonne humeur, la créativité et l'entraide en sont les maîtres mots, et surtout : « Don't let your dreams be dreams, just do it ! ».

Mots clés : Projet - Idéation - Créativité - Organisation - Idée - Stratégie - Innovation - Ludique

Durée totale de la formation (heures) : 10h

Organisation des séances (durée, horaires etc.) : 4 demi-journées 2 de 3h et 2 de 2h, la dernière séance sera espacée de 2-3 semaine de façon à laisser le temps pour du travail personnel.

Mode de formation : préférentiellement en présentiel, distanciel en fonction des conditions sanitaires.

Nombre de participants : De 8 à 16 personnes

Programme détaillé :

Séance n°1 : Exprimer ses idées et définir ses objectifs (3h)

- Présentation et panorama des projets des doctorants ;
- Utilisation d'un test de personnalité en lien avec les valeurs ;
- Utilisation d'un jeu de société pour la création de projets innovants ;
- Utilisation d'un jeu de brainstorming pour le partage d'idées ;
- Outil de positionnement stratégique de son projet (Losange de Kafferer).

Séance n°2 : Analyser l'environnement et la stratégie de son projet (3h) o Grille d'analyse de l'environnement de son projet (PESTEL, SWOT, PORTER).

- Principales sources de financement ;
- Crowdfunding et crowdsourcing ;
- Cibler, segmenter et fidéliser.

Séance n°3 : Présenter son projet – Partie 1 (2h) o Réalisation d'un court oral sur le projet du doctorant ;

- Échanges et conseils avec les autres doctorants et le formateur.

Séance n°4 : Présenter son projet – Partie 2 (2h) o Réalisation d'un court oral sur le projet du doctorant ;

- Échanges et conseils avec les autres doctorants et le formateur.

Travail à faire en parallèle par chaque participant

- Réfléchir à son projet en utilisant la méthodologie vue en séance n°1 et 2 ;
- Remplir une fiche de synthèse proposée par le formateur sur son projet ;
- Préparer un oral de présentation final.

Remarque : il sera possible de pouvoir proposer un projet à plusieurs. La présentation à l'oral du projet en séance n°3 et 4 sera sur la base du volontariat et vis-à-vis de l'avancement de chacun.

Prérequis :

Avoir un projet (professionnel, personnel, associatif, etc.), représente un véritable atout pour cette formation, mais non rédhibitoire quant à sa participation.

Ainsi, chaque participant pourra venir avec un projet qui pourra être, de manière non exhaustive :

- La création d'une entreprise après la thèse ou en parallèle de celle-ci ;
- La création d'un club, d'une association, d'une communauté en ligne ;
- La création d'un site Internet, d'une page Facebook, d'une chaîne Youtube, Twitch, etc. ;
- La création d'un produit, d'un concept, d'une technique, etc. ;
- Un projet personnel qui peut avoir un lien avec la thèse (voyage, collaboration, etc.) ;
- Son projet de thèse tout simplement.

Cette liste donne des exemples mais d'autres types de projets peuvent être amenés. Dans le cas où une personne ne possède pas de projet, la formation pourra tout de même être suivie. En effet, cette formation constituera ainsi un exercice pour apprendre à penser, définir et formaliser un projet. Les connaissances et techniques apprises peuvent être appliquées tout autant dans le domaine professionnel, associatif que personnel. Néanmoins, il est certain que les personnes arrivant avec une idée de projet à l'instar de ceux mentionnés plus haut auront une application directe de la formation vis-à-vis de leur projet.

Compétences acquises à l'issue de la formation :

La principale compétence visée consiste à développer un nouveau projet...

- En favorisant la créativité personnelle ;
- En s'appuyant sur des grilles d'analyses managériales ;
- En exprimant ses idées et ses différents points de vue ;
- En échangeant son point de vue avec d'autres individus ;
- En formalisant sa réflexion dans un document personnel.

Méthode pédagogique :

La formation s'appuiera sur plusieurs méthodes pédagogiques :

- Diaporama ;
- Vidéos ;
- Jeux de société ;
- Atelier de réflexion personnelle.

Langue de la formation : Français