

7.5 - Démarche d'innovation

Parcours de rattachement : 7. Connaissance de l'entreprise et entrepreneuriat

Texte d'accroche : Vous souhaitez découvrir le processus d'innovation ? Démystifier tous les dispositifs permettant la valorisation de vos recherches ? Enrichir votre vision scientifique à travers des outils vous permettant d'aborder vos projets afin qu'ils répondent aux enjeux de la société ?

Ce module a pour objectif de vous présenter les outils d'innovation illustrés par des cas pratiques pour les intégrer dans vos réflexions scientifiques, offrant ainsi une vision sur la valorisation des projets auxquels vous contribuez.

Mots clés : innovation ; valorisation ; application ; écosystème ; impact ; société

Durée totale de la formation (heures) : 7 heures

Organisation des séances (durée, horaires etc.) : Une session en Avril et une en Décembre ; 09h-12h / 13h-17h

Mode de formation : présentiel

Nombre de participants : De 10 à 20 personnes

Niveau (fondamental, intermédiaire ou avancé) :

Programme détaillé :

1. Créativité

- 1.1. Quelles sont les applications de votre thèse pour la société ?
- 1.2. Exemples de sujet de thèse ayant donné lieu à des applications
 - 1.2.1. *Deeptech, Lowtech*
 - 1.2.2. *Sciences Humaines et Sociales*
 - 1.2.3. *Organisation marché et océan bleu*
- 1.3. 4 première cases de *Lean Canvas* en groupe sur un sujet
- 1.4. Débriefing

2. Propriété Intellectuelle

- 2.1. Question au doctorant : Quels droits (d'exploitation, de PI) avez-vous sur vos recherches ?
- 2.2. Exemples (table ronde)
 - 2.2.1. *Brevet*
 - 2.2.2. *Logiciel*
 - 2.2.3. *Marques*
 - 2.2.4. *Base de données*
 - 2.2.5. *COV*
 - 2.2.6. *Savoir-faire secret*

2.3. Cas pratiques : Un résultat complexe décrit avec différentes protections possibles

2.4. Debriefing

3. Montée en échelle

3.1. Question au doctorant: Quelle étape dans le cadre de vos travaux pour arriver à une application ?

3.2. Exemples : Notion de TRL et exemple de montée avec notion de temps

3.3. Cas pratiques : Les étapes de la montée en échelle

3.4. Debriefing

4. Réseau et relation

4.1. Question au doctorant : Citer les acteurs qui vous entourent et en quoi peuvent-ils vous soutenir ?

4.2. Exemples : mise en œuvre d'un réseau dans le cadre d'un projet d'innovation

4.3. Cas pratiques : comment un projet arrive-t-il au client avec le réseau ?

5. Présentation des dispositifs pour ton sujet et éventuel pitch des doctorants s'il le souhaitent

Prérequis le cas échéant :

Compétences acquises à l'issue de la formation : une vision stratégique ; des connaissances sur les processus d'innovation ;

Méthode pédagogique : Faire un parallèle avec leur projet ; Recommander d'autre modules du collège doctoral ; Tout au long de la journée le même cas pratique.

Langue de la formation : Français | Anglais